



Nouvel éditeur multimédia, hyptique.net lance

La musique électroacoustique par le Groupe de Recherches Musicales

Née à la radio dans les années 1950, pensée par Pierre Schaeffer et popularisée par Pierre Henry, la musique électroacoustique est considérée comme le fondement des musiques électroniques.

Encyclopédie musicale, outil de découverte et d'expériences sonores le cd-rom *La musique électroacoustique* propose de parcourir l'histoire, de connaître les différents courants, d'écouter les compositeurs, d'entendre les oeuvres, et surtout d'enregistrer ses propres créations grâce à un véritable studio de création électroacoustique.

DIAPOSON D'OR MULTIMEDIA cd-rom 2000

MIM d'Or 2000 cd-rom de l'année

SALON DU LIVRE JEUNESSE Sélection 10 meilleurs cd-rom jeunesse de l'année

Titre reconnu d'intérêt pédagogique par le Ministère de l'Éducation nationale.

sommaire

- présentation
- contenu du cd-rom
- fiche technique
- Ina-GRM, réalisateur
- hyptique.net, nouvel éditeur de contenus interactifs
- contact



une coédition Radio France / Le Mouv'

présentation

La musique électroacoustique se structure en trois parties - **CONNAITRE**, **ENTENDRE** et **FAIRE** privilégiant tour à tour la découverte, la perception et la création.

La partie documentaire **CONNAITRE** présente une visite encyclopédique de l'histoire, des genres et des techniques, illustrée de biographies, d'interviews de compositeurs et de soixante extraits musicaux soit plus de deux heures de musique.

La partie **ENTENDRE** propose de découvrir six analyses musicographiques, présentées sous forme interactive selon plusieurs point de vue, esquissant les contours d'une nouvelle pédagogie de l'écoute basée sur les ressources du multimédia.

La partie **FAIRE** est organisée autour d'un véritable studio de création électroacoustique, ouvert et intuitif, permettant aux débutants comme aux utilisateurs éclairés d'enregistrer leurs propres expériences. Les fonctionnalités de traitement des sons de qualité professionnelle, l'interface pensée pour préserver la souplesse du geste musical font de ce studio virtuel la pièce maîtresse du cd-rom.

Outil d'apprentissage autant que de création, ce cd-rom cible à la fois les amateurs de multimédia et de musiques électroniques, les enseignants et tous ceux qui apprécient l'expérimentation sonore.

musiques tangibles

La musique électroacoustique est le premier cd-rom de la collection « musiques tangibles », visant à rendre accessible à un large public, amateur ou spécialiste, les champs les plus divers de la création musicale. Dans la même collection : *10 jeux d'écoute*, Ateliers Ircam.

hyptique.net

Nouvel éditeur multimédia, hyptique.net – issu de Hyptique, concepteur et producteur de plus de cinquante réalisations interactives – lance sa première collection dédiée à la musique.

Le propos d'hyptique.net est la valorisation de la création interactive.

« L'interactivité est une nouvelle forme d'expression. Il en émane une esthétique qui s'inscrit dans notre tradition artistique mais qui pose de nouvelles questions, et qui agit de manière déterminante sur l'évolution – voire la mutation – du discours culturel ambiant. Notre but est de révéler ce changement et d'en exposer la logique. » Pierre Lavoie.

contenu du cd-rom

FAIRE - ENTENDRE - CONNAITRE

Voici le descriptif détaillé du contenu des trois parties du cd-rom.

CONNAITRE - La partie documentaire propose :

- une approche chronologique de 1948 à nos jours
- 60 extraits d'œuvres commentés
- 30 fiches de compositeurs, illustrées d'interviews originales
- 15 fiches techniques
- plus de 200 documents photographiques en plein écran
- L'indexation et L'export pour impression de chaque fiche

ENTENDRE - L'analyse musicographique présente :

- six œuvres analysées en détail
- plusieurs points de vue pour chaque œuvre
- une transcription graphique intégrale de chaque point de vue
- des commentaires hypertexte pointant sur l'écoute
- L'export pour impression de chaque texte

FAIRE - Le studio de création électroacoustique permet :

- L'utilisation des algorithmes de l'outil GRM-Tools ©
- La lecture et l'enregistrement de fichiers son AIFF ou WAVE (50 sons fournis)
- La modification gestuelle du son en temps réel
- La variation de vitesse
- La transposition stéréo
- La compression-extension temporelle
- Le filtrage passe bande
- Les retards stéréo
- Le contrôle de panoramique stéréo.

fiche technique

crédits

réalisation **Hyptique**

réalisateur : Olivier Koechlin

directeur artistique : Étienne Auger

auteurs **Ina-GRM (Groupe de Recherches Musicales)**

François Delalande, Emmanuel Favreau, Evelyne Gayou, Dominique Saint Martin, Eric Schwarz, Daniel Terruggi, Christian Zanesi

avec le soutien du **Ministère de l'Éducation Nationale**

une coédition **Le Mouv' / Radio France**

catégorie

cd-rom mac/PC

catégorie **musique et culture**

âge **tout public**

support d'enseignements musical

configuration minimale

macintosh :

Power PC 200 MHz ou plus

système 7.6 ou ultérieur

16 Mo de RAM pour l'application

PC :

Pentium II 200 MHz ou plus

Windows 95 ou ultérieur

32 Mo de RAM installée

vente

prix public conseillé : **249 F** (37,96 euros)

référence ISBN : 2914342004

En vente dans les magasins spécialisés et sur le site

<http://www.hyptique.net>.

Ina-GRM

Groupe de Recherches Musicales

auteur

Le Groupe de Recherches Musicales est l'un des principaux centres internationaux de recherche et de création musicales.

Intégré à l'Institut National de l'Audiovisuel (Ina) depuis 1975, et situé à Paris dans la Maison de Radio France, le groupe fut fondé par Pierre Schaeffer en 1958 au sein de la RTF, Radiodiffusion Télévision Française. Son origine coïncide avec les débuts mêmes de la musique concrète. Le GRM, depuis le commencement, fonctionne selon trois axes principaux : la recherche, la création et la production. L'ensemble des activités du GRM est intimement lié à la radio depuis le début.

L'action de l'Ina-GRM s'inscrit aujourd'hui au sein de la direction expérimentation de l'Ina, où sont concentrées les activités de recherche, création et formation de l'Institut.

« Ce cd-rom est le fruit de révolutions en série qui auront marqué le XXe siècle musical. La première est technologique : la musique électroacoustique, composée et réalisée avec des machines, et non plus des partitions et des instruments. La deuxième est sociale : faire la musique – pas seulement la jouer, mais la créer – à l'école ou à la maison. La troisième, à peine commencée, concerne l'entendre : non plus uniquement écouter, mais explorer une œuvre sous sa forme sonore, se l'approprier à l'aide d'outils interactifs et multimédia. »

François Delalande, Groupe de Recherches Musicales.

<http://www.ina.fr/grm>

Hyptique

studio de conception et production multimédia

réalisateur

Quand le Groupe de Recherches Musicales de l'INA nous a proposé de réaliser un cd-rom sur la musique électroacoustique, nous y avons vu l'opportunité de croiser notre expérience de la conception multimédia avec nos acquis dans le domaine de la musique contemporaine. Cet enjeu nous a passionné. Nous avons traduit les intentions dégagées par l'équipe rédactionnelle du GRM en optant pour une découpe du titre en trois volets.

Le volet CONNAITRE offre une visite intuitive de l'univers de la musique électroacoustique, en donnant la parole aux œuvres et aux compositeurs.

Structuré autour des musicographies, le volet ENTENDRE enrichit singulièrement la perception des œuvres en proposant différentes expériences interactives.

Enfin, la dimension de studio virtuel est sans doute l'attrait le plus original de ce cd-rom. L'interface d'une prise en main accessible au plus large public réserve une large part à la spontanéité du geste musical, en regroupant et en simplifiant les contrôles et en leur ajoutant une souplesse toute instrumentale.

La musique électroacoustique est aussi une oeuvre de design, suivant les principes qui gouvernent toute notre production. Nous avons voulu que l'aspect graphique soit en résonance avec le contenu, dans son esthétique, dans sa dynamique et dans sa structure.

Au final, ce titre réussit à allier la rigueur du contenu à la séduction d'une mise en scène sensible et innovante.

<http://www.hyptique.com>

hyptique.net

éditeur et diffuseur de contenus interactifs

mission

La mission de hyptique.net est de valoriser la création interactive afin de donner la meilleure visibilité possible aux démarches de créateurs.

Interactivité est un mot qu'on utilise fréquemment mais qu'on définit peu. Pour nous, l'interactivité est le processus de réaction et de transformation d'un objet virtuel au contact d'un interlocuteur, d'un usager, d'un utilisateur. C'est une nouvelle forme d'expression. Il en émane une esthétique qui participe à l'évolution du discours culturel ambiant. L'interactivité est aussi la discipline par laquelle s'articule toute prise de parole portée par la technologie.

Nous voulons participer à l'émergence de ce nouveau langage. Notre but est aussi de révéler et d'exposer la logique de ce changement.

programme

hyptique.net inaugure son activité d'éditeur avec deux titres de la collection « musiques tangibles » : *La musique électroacoustique* par le Groupe de Recherches Musicales et *10 jeux d'écoute* des Ateliers Ircam.

Chacun de ces titres est destiné au mélomane, tout en portant un nouveau regard sur les enjeux interactifs. L'amateur de création interactive trouvera là de quoi alimenter sa passion. Plusieurs autres titres sont prévus : trois autres avant la fin de l'année, huit en 2001.

principe

hyptique.net préfigure la diffusion en ligne de contenus interactifs d'édition, qui devrait bientôt compléter la distribution classique.

Des modules prochainement en ligne offriront à terme un réel contenu interactif autonome. On peut d'ores et déjà prédire que d'ici 2002, l'amélioration des infrastructures Internet et l'évolution des usages permettront d'offrir à la consommation en ligne – payante – l'intégralité des contenus diffusés sur support physique.

<http://www.hyptique.net>

contact

contact presse

Dévi Tirouvanziam

devi@hyptique.net

téléchargement du dossier de presse et des visuels sur le site
<http://www.hyptique.net>.

hyptique.net

17, impasse Truillot
75011 Paris

tél : +33 (0)1 49 29 53 01
fax : +33 (0)1 49 29 53 19

<http://www.hyptique.net>
contact@hyptique.net